

“İyilik Peşinde Koşmak” Nedir?

Katılımcılar, belirli bir amaç için bağış toplarlar.

Bu bağışlar genellikle bir vakfa, hayır kurumuna veya belirli bir neden için fon toplama amacı taşır.

Katılımcılar, koşu sırasında bağış toplamak için sponsor arayabilir veya koşuyla ilgili sosyal medya ve diğer platformlarda kampanyayı duyurarak bağışçıları harekete geçirebilirler.

Örneğin, sosyoekonomik olarak dezavantajlı durumda olan serebral palsili çocukların yardımcı cihazlara ulaşmasını sağlamak için yapılan bağış kampanyaları, bu çocukların ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlar.



Maratonizmir Süreci Nasıl Olacak?



25 Mart tarihinde, SERÇEV'e destek olmak için adım atabilirsiniz!

<https://ipk.adimadim.org/> adresine giderek kaydınızı tamamlayın. Kayıt işlemi tamamlandıktan sonra, 'Desteklenen STK'lar' butonuna tıklayın ve SERÇEV'i seçin ve kampanyanızı oluşturun.



Sizin için oluşturulan kampanya kodu ve bağış kampanyası linkini çevrenizde yaygınlaştırmak ve bağış toplamak için tam zamanı!

Sosyal medya platformlarında paylaşarak, arkadaşlarınıza ve ailenize söyleyerek, ve hatta basın kuruluşlarına ulaşarak kampanyanızı duyurabilirsiniz.



21 Nisan'da Maratonizmir'de adımlarımızı iyilik için atarak serebral palsi farkındalığını artırabiliriz!

Her adım, farkındalığı artırır ve destek verenlerimizi çoğaltır.

Koşu günü için bir plan hazırlayarak, sosyal medyanızda duyurabilirsiniz.



Kampanyamızı sonuna kadar güçlendirme ve hedefinizi tamamlamak için son tarih!

6 Mayıs'a kadar destek toplamaya ve kampanyayı yaygınlaştırmaya devam edin.

Her bağış, bir umut demektir.

Siz de bu umuda katkıda bulunun!

